

Leder trifft Edelstahl: LIGRE erweitert das Erlebnis der Kaffeezubereitung um Accessoires

Das junge Luxusmarke LIGRE hat im vergangenen Jahr die neu gedachte Design-Siebträgermaschine LIGRE youn auf den Markt gebracht – gestaltet vom vielfach ausgezeichneten Studio Relvääkellermann. Anders als viele Geräte auf dem Markt verzichtet das Modell bewusst auf nostalgischen Retro-Charme und setzt stattdessen auf klare Linien, hochwertige Materialien, neugedachte Technologien und eine Formsprache, die sich nahtlos in moderne Interior-Konzepte einfügt. Nun folgt ein weiterer Schritt: In Kooperation mit dem Taschenlabel TSATSAS präsentiert die Marke erstmals eine Kollektion handgefertigter Leder-Accessoires – entworfen für Menschen, die Kaffee nicht nur trinken, sondern gestalten wollen. Die Linie umfasst Siebträgergriffe und Tampermatten, die Haptik auf ein neues Niveau heben und das Prinzip des „sensual engineering“ konsequent weiterdenken.

Leder – ein Material mit Charakter

Die Idee zur Zusammenarbeit mit TSATSAS stammt von Lina Gronbach, Gründerin und CEO von LIGRE. Auf der Suche nach einer Erweiterung der sinnlichen Erfahrung, die die Bedienung der LIGRE youn auszeichnet, rückte Leder als Material in den Fokus: reduziert, exklusiv, charaktervoll. Die hochwertigen Leder-Accessoires werden vom im Offenbach ansässigen Luxus-Taschenlabel TSATSAS mit höchster handwerklicher Präzision gefertigt. Der Kontakt zu TSATSAS kam durch Gerhardt Kellermann zustande, Co-Designer der LIGRE youn und langjähriger Wegbegleiter von dem Gründer-Duo des Taschenlabels Esther und Dimitrios Tsatsas. TSATSAS steht für hochwertige Lederwaren von zeitloser Qualität und damit für einen stillen Luxus, der auch LIGRE ausmacht. Aus einer Idee entstand so eine Allianz, getragen von gemeinsamen Werten: Zurückhaltung, Tiefe und ein kompromissloses Verständnis von Qualität.

Produkte mit Sinnlichkeit – die Kollektion

Die Kollektion umfasst zwei zentrale Produkte:

- Siebträgergriffe mit handgenähtem Lederbezug, passend für Einzel-, Doppel- und bodenlose Siebträger
- Tampermatten aus Leder

Erhältlich sind die Accessoires in drei charakteristischen TSATSAS-Farbtönen: cognac brown, elephant grey und pebble black. Zum Einsatz kommt ein vegetabil gegerbtes Leder, das feinporig und gleichzeitig robust ist. Die feine Textur und matte Oberfläche des Leders schaffen einen ruhigen Kontrast zur technischen Klarheit von Edelstahl der LIGRE youn.

Funktion trifft Ästhetik

Das Leder bietet klare funktionale Vorteile: angenehme Griffigkeit, leichte Dämpfung bei Kontakt, Schutz empfindlicher Oberflächen. Gleichzeitig überzeugt es mit seiner natürlichen Alterung und Strapazierfähigkeit. Ästhetisch wirkt es weich und warm – ein stilles Statement, das sich mühelos in puristische wie elegante Umgebungen einfügt.

LIGRE

Sensual Engineering – der LIGRE Anspruch

Die Kooperation überträgt den Ansatz des „sensual engineering“, mit dem LIGRE die espressokultur neu denkt, auf das Zubehör. Es geht um mehr als Handhabung – es geht um Geste und Gefühl. Jeder Handgriff wird präziser, intuitiver, sinnlicher. Schnittführung, Kantenausarbeitung und Oberflächenbehandlung wurden gezielt auf die Anforderungen im Barista-Kontext abgestimmt.

Die gestalterische Linie stammt von LIGRE, die Ausführung von TSATSAS. Relvääkellermann begleitete den Prozess als kreative Instanz im Hintergrund – vertraut mit beiden Marken.

Für Menschen mit Haltung

Die Kollektion richtet sich an Menschen mit einem besonderen Blick für Gestaltung: Designliebhaber und -liebhaberinnen, Architekturkunden, kulturverbundene Home Baristas, aber auch professionelle Anwender bzw. Anwenderinnen, die auf Details achten. Nicht Zielgruppen im klassischen Sinn, sondern Haltungen stehen im Mittelpunkt: Bewusstsein für Material, Sensibilität für Form, Anspruch an Qualität.

Über LIGRE

Mit der Kombination aus bahnbrechender Technologie, ikonischem Design, komfortabler Bedienung und einem unübertroffenen Anspruch an Materialqualität setzt LIGRE neue Maßstäbe auf dem Markt hochwertiger Espressomaschinen. Das primäre Ziel bei der Entwicklung war es, ein Produkt für exzellenten Espresso zu schaffen, das sowohl in seiner Konzeption als auch in seinem Design visionär ist und sich perfekt in moderne zeitgenössische Innenarchitektur einfügt. LIGRE wurde 2019 von Dr. Lina Gebhardt-Gronbach gegründet und in enger Zusammenarbeit mit Kaffee-Expert:innen, Spezialist:innen aus Forschung & Entwicklung sowie dem renommierten Designbüro Relvääkellermann entwickelt. 2024 wurde die Marke beim Salone del Mobile in Mailand erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Als Luxusmarke stellt LIGRE das Gewohnte in Frage und geht bewusst neue Wege. Dieser Mut wurde mit dem German Design Award in Gold sowie dem iF Design Gold Award belohnt. Auch die Fachwelt zeigt sich beeindruckt: Europas führende Kaffeezeitschrift crema magazin kommt nach ausführlichem Test zum Ergebnis: *„Es gibt derzeit keine andere Maschine, die in den Bereichen Design und Qualität auch nur annähernd mit der LIGRE vergleichbar wäre.“* Die Welt von LIGRE umfasst neben der Siebträgermaschine LIGRE youn die kongeniale Kaffeemühle LIGRE siji sowie passende Accessoires und fein abgestimmte Kaffeeröstungen.

LIGRE press contact
neumann communication
Stephanie Leinweber und, Josefine Lambert
Phone: +49 221 9139490
E-Mail: ligre@neumann-communication.de

Direct contact LIGRE
Marketing & Communication
Moritz Reischel
Phone: +49 151 24060942
E-Mail: moritz.reischel@ligre.com